

## El éxito del 1° de mayo es el resultado de más de 20 años de trabajo

*El Hipódromo de Palermo viene llevando a cabo diferentes acciones para alcanzar ese objetivo.*

[Fotos de la reunión, tribunas y actividades](#)

**El 1° de mayo fue una jornada memorable, fruto de un trabajo sostenido en el tiempo para alcanzarlo.** El predio, desde hace varios años, es un lugar ideal de encuentro con distintas propuestas y atracciones para abarcar a un público diverso y masivo. Los recitales más importantes, festivales gastronómicos dedicados a la comida que eligen los argentinos, la feria sustentable más grande de Latinoamérica, actividades deportivas y recreativas como Adidas Runner e Intención en Movimiento, son algunas de las acciones más importantes. En el pasado, nuestro hipódromo vivía detrás de grandes paredones con poco acceso para las personas que no asistían a las carreras y gracias a estas iniciativas mucha gente ha ingresado al Hipódromo por primera vez. Hoy, sin dudas, es un centro integral de entretenimiento para toda la familia en el corazón de la Ciudad.

**Por todo ello, no es casualidad que suceda lo mismo con la hípica, y la espectacular concurrencia masiva del pasado lunes 1° de mayo fue el resultado de años de trabajo posicionando al Hipódromo de Palermo en el liderazgo hípico de la región.** Fue una jornada puramente hípica, con enormes incentivos para los apostadores, destacándose el mayor incremento de la historia en la primera apuesta Pick4, incrementos a ganador en las 19 carreras del Programa y una oferta de pozos garantizados muy atractiva hicieron que se alcanzara la recaudación récord de \$395.125.833. Y para los propietarios de los SPC hubo premios con bonos extraordinarios para los ganadores de ese día. En materia de comercialización de apuestas, fuimos pioneros en implementar innovadores canales de venta como BETURF, la plataforma online del Turf argentino, y Commingle, la venta de apuestas al exterior que permite la apertura al mercado internacional.

Las mejoras incorporadas a la imagen de nuestra TV HD, cámaras y drones llevaron nuestro producto a toda la red nacional e internacional con una calidad a la altura de las mejores transmisiones del mundo. Fue muy importante también la difusión a todos los rincones del país a través del aire en directo de la TV Pública.

El Hipódromo se consolida año a año como una alternativa de entretenimiento sustentable y responsable con el ambiente, los recursos y la comunidad de la que formamos parte. En este sentido, continuamos trabajando en pos del Bienestar Animal, foco fundamental de nuestra

actividad. En el último tiempo implementamos el nuevo reglamento para limitar el uso de la fusta siendo el primer hipódromo de la región en hacerlo. En esa línea, nuestro Servicio Veterinario también obtuvo la certificación de Normas ISO 9001 para los procesos de extracción de muestras biológicas que garantiza el cuidado de nuestros caballos y brindando mayor transparencia a los controles de antidopaje.

**La presencia de los mejores ejemplares y que 50.000 personas hayan elegido al Hipódromo el 1° de mayo, fue producto del esmero de todos los que trabajan día tras día para ver reflejado su compromiso en el éxito en estas jornadas junto con las distintas propuestas de entretenimiento que acompañan y potencian a la actividad Hípica.**

Ya estamos trabajando para recibir nuestra próxima gran cita que será el Gran Premio Nacional (G1) a disputarse el sábado 11 de noviembre. Los esperaremos a todos con grandes sorpresas para disfrutar en familia.